

FACT SHEET

COCO media: Conscious Consumers in media

Medienkompetenz und demokratische Teilhabe von Jugendlichen stärken

COCO media stärkt die Medien- und Informationskompetenz von Jugendlichen in Wien und Bratislava und trägt so zur Demokratiebildung in Österreich und der Slowakei bei.

Dafür entstehen **neue Lernformate für Jugendliche:**

- COCO media Mitmachlabore
- COCO media Methodenkoffer
- Länderübergreifende Austauschangebote zwischen Wien und Bratislava

Keyfacts:

- Laufzeit: 01.04.2026 bis 31.12.2028
- Projektbudget: € 1.509.811,19
- davon EFRE-Förderung: € 1.207.848,95
- Programm: Interreg VI-A Slowakei-Österreich

Kick-off-Event am 30. September 2026

14.00–16.30 Uhr im G&WM

Medienkompetenz und demokratische Teilhabe von Jugendlichen stärken – aber wie?

- **Keynote** von Martina Landman (University of Cambridge): «Einmal mit allem und scharf, bitte! Zwischen AI Literacy, Medienkompetenz und gesellschaftlichen Auswirkungen»
- **Einblicke** in die Conscious Consumers' Mitmachlabore **COCO lab** und **COCO fin**
- **Expert:innen-Austausch und Diskussion** mit Barbara Buchegger (Pädagogische Leiterin SaferInternet.at), Tomáš Štefek (Leiter Stadtbibliothek Bratislava), Carina Krupitschka (Pädagogin GRG 1 Stubenbastei), Simona Stopková (Leiterin IPčko, Beratungsstelle für Jugendliche, Bratislava), Denisa Frelichová (Generalsekretärin der slowakischen Nationalkommission für UNESCO)
- **Vorstellung** des Projekts «COCO media – Conscious Consumers in media»

Projektpartner



GESELLSCHAFTS &
WIRTSCHAFTSMUSEUM



Pressekontakt

Sophie Wenkel

Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum
Vogelsangasse 36
1050 Wien
+43 1 545 25 51 25
presse@gwm.museum
www.gwm.museum/coco-media

COCO media wird aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) kofinanziert.