



## Vor- und Nachteile des Online-Handels

	<b>Nachfrager:innen</b> 	<b>Anbieter:innen</b> 
<b>Vorteile +</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Meist günstigere Preise</li><li>+ Wesentlich mehr Angebot</li><li>+ Besserer Preisvergleich</li><li>+ Auch Privatkäufe und Second Hand-Käufe</li><li>+ Einkaufen rund um die Uhr</li><li>+ Lieferung nach Hause</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Größerer Markt</li><li>+ Niederschwelliger Zugang</li><li>+ Kostengünstiger (weniger Personal)</li><li>+ Weniger Kosten für Geschäftsfläche</li><li>+ Keine Zwischenhändler im Direktvertrieb</li></ul>
<b>Nachteile –</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Ungewollte Zusatzkosten durch hohe Versand- oder Zollgebühren</li><li>– Hinterlassene Daten im Internet</li><li>– Probleme bei Konsumenten:innenrechten außerhalb der EU</li><li>– Gefahr von Kaufsucht oder Betrug</li><li>– Keine persönliche Beratung</li><li>– Kein direktes Angreifen bzw. Ausprobieren</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Mehr Preisdruck durch internationale Konkurrenz</li><li>– Weniger Kund:innenbindung</li><li>– Hohe Rücksendequoten</li><li>– Betrugsgefahr</li><li>– Gebühren für Online-Marktplätze</li></ul>

Obwohl sich der Internethandel steigender Beliebtheit erfreut und viele Vorteile bietet, dürfen auch die Nachteile nicht übersehen werden. Ein Hauptproblem für Nachfrager:innen ist der zunächst ausschließlich virtuelle Kontakt mit realen Waren und Dienstleistungen.