

Vor- und Nachteile des Online-Handels

	Nachfrager:innen 	Anbieter:innen 
Vorteile +	<ul style="list-style-type: none">+ Meist günstigere Preise+ Wesentlich mehr Angebot+ Besserer Preisvergleich+ Auch Privatkäufe und Second Hand-Käufe+ Einkaufen rund um die Uhr+ Lieferung nach Hause	<ul style="list-style-type: none">+ Größerer Markt+ Niederschwelliger Zugang+ Kostengünstiger (weniger Personal)+ Weniger Kosten für Geschäftsfläche+ Keine Zwischenhändler im Direktvertrieb
Nachteile –	<ul style="list-style-type: none">– Ungewollte Zusatzkosten durch hohe Versand- oder Zollgebühren– Hinterlassene Daten im Internet– Probleme bei Konsument:innenrechten außerhalb der EU– Gefahr von Kaufsucht oder Betrug– Keine persönliche Beratung– Kein direktes Angreifen bzw. Ausprobieren	<ul style="list-style-type: none">– Mehr Preisdruck durch internationale Konkurrenz– Weniger Kund:innenbindung– Hohe Rücksendequoten– Betrugsgefahr– Gebühren für Online-Marktplätze

Obwohl sich der Internethandel steigender Beliebtheit erfreut und viele Vorteile bietet, dürfen auch die Nachteile nicht übersehen werden. Ein Hauptproblem für Nachfrager:innen ist der zunächst ausschließlich virtuelle Kontakt mit realen Waren und Dienstleistungen.